

## FÚTBOL: DINÁMICA DE LO TOTAL

**Por Christian Bertelli (para Revista Pasión sin Violencia)**

Dante Panzeri tituló un libro de su autoría como Fútbol: dinámica de lo impensado sin saber que años después ese título podrá utilizarse para describir lo que es el fútbol desde todo concepto en los tiempos actuales. Ahora bien podría decirse dando un enfoque posmoderno al concepto Panzeriano que el fútbol es hoy por hoy una dinámica de lo total. ¿A que responde esta conceptualización? A que el fútbol es en la actualidad el centro de la atención mundial, no solo de aquellos hinchas interesados en los resultados de sus equipos, sino también de periodistas, escritores, investigadores, políticos y artistas.

Este deporte ha evolucionado a pasos agigantados en todo sentido convirtiéndose en uno de los fenómenos culturales y sociales más importante del nuevo siglo.

Con observar solamente al organismo internacional que nuclea el mundo del fútbol (F.I.F.A), se puede tomar una real dimensión de la trascendencia que ha alcanzado. La Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol se fundó en el año 1904 y ha sido una eficaz institución planetaria con logros impensados: haber mediado entre países sin relaciones diplomáticas como Irán y Estados Unidos en torneos mundiales; hacer realidad alianzas como las de Corea y Japón en la realización del Mundial 2002; exigir a los gobiernos de Europa que legislen contra la discriminación y la xenofobia, entre otras cosas; y por si esto fuera poco, haber creado una cantidad de federaciones nacionales que, como el número de países participantes en las diferentes competencias futbolísticas, no cesa de aumentar.

La F.I.F.A se consolidó y logro que 208 asociaciones de fútbol nacionales se adhieran a ella. Vale aclarar que la ONU cuenta con solo 191 estados miembros. Se encuentra de esta forma por encima y con mas fuerza que los estados nacionales. Su sede esta en Zurich ( Suiza) y tiene como misión el desarrollo y la expansión del fútbol por todo el planeta. Claro ejemplo de este objetivo es haber realizado mundiales en Estados Unidos en el año 1994, en Japón y Corea en el año 2002 y en el 2010 elegir a Sudáfrica como el primer país del continente africano en organizar semejante evento. Con la elección de estas sedes la F.I.F.A desembarca en países impensados hace décadas atrás confirmando lo que expresa Boniface “ el fútbol es el arquetipo de la globalización en mayor grado que la democracia, la economía de mercado o internet. No existe actualmente un fenómeno más global. Su imperio no conoce fronteras ni límites y a diferencia de otros se ha ido extendiendo por todo el planeta de manera pacífica sin necesidad de imponerse” (1)

El fútbol, nacido como simple juego se transformó con el correr del tiempo en un actividad total que integra política, economía y cultura.

Puede verse que el fútbol es políticamente y económicamente rentable. Políticos y empresarios han comprendido que a través del fútbol se pueden lograr objetivos muy preciados, dignos de mucha atención y esfuerzo.

Los políticos vislumbraron una veta importante en el fútbol, pero no de ahora. En su momento Benito Mussolini, que no era un entusiasta del fútbol, se percató que la importancia que tenía este deporte para ganarse la opinión pública y de esta forma impulso la organización de una Copa del Mundo. Finalizada esta su imagen se fortaleció y su popularidad aumentó.

En la Argentina en 1978 también se buscó un rédito político a través de la organización de un evento mundial. El gobierno de facto de aquellos momentos impulsó un evento deportivo para mejorar su imagen pública.

En los ochenta Silvio Berlusconi utilizará el fútbol como trampolín para el salto a la política. Este llegó al Milán en el año 1986. Conformó un equipo con Rud Gullit, Marco Van Basten y Frank Rijkaard, entre otros. Se alzó con copas locales e internacionales siendo hoy el Milán recordado como uno de los mejores equipos de la época. En 1993 Berlusconi creó un nuevo movimiento político con el nombre de Forza Italia bajo el lema “Haremos de Italia lo mismo que del Milán”.

En Argentina está el caso de Mauricio Macri que desde 1995 accedió a la presidencia de Boca y necesitó de la mano del popular Carlos Bilardo para limpiar un plantel e imponer pautas disciplinarias más exigentes, otras caras y entusiasmo renovado. Con la salida de Bilardo Macri sostuvo: “El buen trabajo que realizó Bilardo no va a tardar en aparecer”(2). Los títulos no tardaron en llegar (cuatro libertadores, dos copas intercontinentales y dos sudamericanas, además de títulos nacionales) y le abrieron de esta manera las puertas de la política. En junio de 2007 se convirtió en jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Los triunfos con Boca lo convirtieron en un hombre popular.

Con respecto a la economía podría decirse que el fútbol constituye el negocio más lucrativo del capitalismo globalizado. En el último mundial jugado en Alemania entre el 9 de junio y el 9 de julio de 2006 un total de 15 empresas patrocinaron el evento desembolsando la cantidad de 590 millones de euros (Adidas, Ansheuser-Busch, Avaya, Coca Cola, Continental, Deutsche Telekom, Emirates, Fujifilm, Gillette, Hyundai, Mastercard, McDonalds, Philips, Toshiba y Yahoo).

## **Cuadro**

### **Las cifras del Mundial de Alemania de 2006**

<b>Fecha</b>	9 de junio-9 de julio de 2006
<b>Selecciones participantes</b>	32
<b>Partidos disputados</b>	64
<b>Entradas vendidas</b>	3 millones
<b>Precio por entrada</b>	35-600 euros
<b>Espectadores visitantes</b>	1 millón
<b>Audiencia acumulada</b>	32.000 millones espectadores
<b>Horas de retransmisión</b>	41000
<b>Países que retransmitieron</b>	213
<b>Patrocinadores oficiales</b>	15
<b>Proveedores oficiales</b>	6
<b>Periodistas acreditados</b>	15000
<b>Ingresos FIFA</b>	140 millones euros
Televisión	1450 millones euros
Patrocinio	590 millones de euros
Proveedores	100 millones de euros
<b>Inversiones en Alemania</b>	6000 millones de euros
<b>Impacto turístico</b>	
Turistas	2.5 millones
Pernoctaciones	5.5 millones
Gasto medio/día	800 euros
Puestos de trabajo generados	40000
<b>Ingresos selecciones</b>	169 millones euros

Participar en 1 fase	1.95 millones euros ( 650000 x3)
Octavos de final	1.6 millones euros
Cuartos de final	2.2 millones de euros
Subcampeón	15.2 millones euros
Campeón	16 millones euros

Fuente: FIFA Financial Report, 2006.

Los sectores más beneficiados de la actividad productiva del fútbol profesional son las telecomunicaciones, el sector textil, la hotelería, entre otros rubros.

“El fútbol es un negocio y no solamente para quienes lo practican, que son miles en cada país. La competición mueve empresas nacionales y multinacionales con un número de empleados cuya dependencia futbolística es real ...Mueve masas en los desplazamientos de los equipos y de ello se benefician compañías de aviación, de autobuses, hoteleras y de restauración” (3)

Durante los últimos años el merchandising ha ido cobrando cada vez más importancia en lo que respecta al fútbol.

La venta de artículos promocionales se ha ido convirtiendo en un ingreso económico mas que interesante. La venta de camisetas, gorras, llaveros , toallas, etc constituyen una fuente de ingresos importante para los clubes.

Uno de los últimos descubrimientos de los clubes pasa por el llamado derecho de marca en los estadios que consiste en cambiar el nombre del estadio por otro de empresas que pagan por dicho nombre. Más de veinte estadios de fútbol en el mundo llevan el nombre de una marca comercial ( Emirates Stadium el Arsenal, AOL Stadien el Hamburgo, Allianz Arena el Bayern de Munich, Phillips Stadium el PSV Eindhoven, Reebok Stadium el Bolton Wanderers,etc.)

Es tal el crecimiento económico que tuvo el fútbol que las ventas de jugadores ha generado un mercado sin precedentes.

## **CUADRO.**

### **Los diez fichajes más caros en la historia del fútbol**

<b>Los diez primeros</b>	<b>Año</b>	<b>Jugador</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Destino</b>	<b>Millones de lib.</b>
1	2001	Zidane	Juventus	Real Madrid	45.6
2	2000	Figo	Barcelona	Real Madrid	37
3	2000	Crespo	Parma	Lazio	35.5
4	2008	Robinho	Real Madrid	Manchester.C	33.9
5	2001	Buffon	Parma	Juventus	32
6	1999	Vieri	Lazio	Inter	32
7	2008	Berbatov	Tottenham	Manchester. U	30.8
8	2006	Shevchenko	Milán	Chelsea	30
9	2002	Ferdinand	Leeds United	Manchester	29.1
10	2002	Mendieta	Valencia	Lazio	29

Fuente: [www.footballtransfers.info](http://www.footballtransfers.info)

La Argentina en los últimos diez años exportó 393 jugadores por 1067 millones de dólares.

Atlético de Madrid en abril de 2007 pagó 28 millones de dólares por el 90 % del pase de Sergio Agüero de tan solo 17 años ( el pase hasta ahora más caro del fútbol argentino)

2009

Vendidos 53 jugadores por 110 millones.

Venta más importante: José Sand de Lanús al Al Ahli de E.A.U por 10 millones de dólares

2008

Vendidos 86 jugadores por 203 millones

Venta más importante: Ever Banega de Boca al Valencia por 26 millones

2007

Vendidos 47 jugadores por 160 millones

Venta más importante: Agüero Sergio de Independiente al Atlético de Madrid por 28 millones.

2006

Vendidos 32 jugadores por 70 millones

Venta más importante: Fernando Gago de Boca al Real Madrid por 27 millones

2005

Vendidos 24 jugadores por 50 millones

Venta más importante: Lisandro Lopez de Racing al Porto por 5 millones.

Un caso particular que vincula a jugadores y mercado es el de David Beckham al que podríamos definir como el supermodelo del fútbol y del marketing. Su pase al Real Madrid en 2003 lo coronó como personaje mediático. “Mediático por parte de la señora, mediático por hábitos que lo convierten en una mercancía difícilmente repetible, Beckham mercantiliza lo que toca y es en sí mismo un valor añadido al equipo del Real Madrid. Ni siquiera sería necesario que jugara al fútbol, o lo sería sólo lo indispensable para justificar su cualidad de jugador mediático, porque los Zidane, Raúl, Figo, Ronaldo y Roberto Carlos se bastan y se sobran para ganar o perder partidos dentro de la estricta lógica futbolística. Beckham está en otra dimensión: al acabar la temporada, junto a la clasificación deportiva de la liga, convendría tener en cuenta la mediática, es decir, la clasificación de jugadores según los ingresos obtenidos por su condición de hombres-anuncio” ( 4)

El Real Madrid pagó su fichaje 36 millones de euros al Manchester United y en los años que jugó en España generó ingresos incalculables.

Podría hablarse de una beckhanmanía ya que el jugador tiene cinco biografías, una película y su caso se analiza en diferentes universidades.

Pero el fútbol no sólo puede analizarse desde la política y la economía sino también desde lo cultural, lo educativo y lo social.

En lo que respecta a lo educativo el fútbol es una herramienta pedagógica de gran valor ya que de saber utilizarlo desarrolla valores como el respeto, la tolerancia, la justicia y el cooperativismo.

Hoy en día el fútbol genera una atracción no solo para el que practica sino también para el que lo observa.

Dos clubes como el Real Madrid y Sevilla consideran a la educación como un pilar fundamental en sus objetivos institucionales.

El Real Madrid muestra a las jóvenes generaciones la imagen de su capitán Raúl, el cual muestra fuera del terreno de juego un comportamiento acorde con los principios, valores y costumbres debido a que en él se encarna el respeto, la amistad y la tolerancia. El

capitán madrileño apadrina un programa escolar de formación de valores denominado “Aprender jugando”, en el cual se trata de aprovechar el interés de los alumnos por el deporte para inculcarles los principales valores deportivos, con la intención de que vayan incorporando hábitos y actitudes individuales y sociales que mejoren la convivencia. Una vez analizados los valores existentes en las canchas, se apunta a que los alumnos puedan tomar conciencia de la necesidad de aplicarlos en la vida cotidiana y en sus relaciones interpersonales.

El Sevilla por su parte desarrolla un programa formativo-educativo con semanas escolares en escuelas concretas a la que se desplazan el presidente del club que cierra el acto, jugadores que les hablan de la no violencia, la solidaridad y el compañerismo.

En Argentina es la Asociación Gustavo Rivero ( entidad creada a partir de la muerte un joven por parte de barras bravas) que desarrolla tres programas educativos en los que ex jugadores profesionales y jugadores en actividad asisten a eventos en clubes de fútbol infantil de zonas cadenciadas y escuelas públicas y privadas y les hablan a los jóvenes sobre su experiencia de vida intentando educar en valores a través de una excusa que es el fútbol y a través de personajes relevantes para ellos que son los futbolistas..

En lo que respecta a los social los jugadores de fútbol profesionales, en su mayoría, son personas privilegiadas cuyos salarios superan enormemente a los de cualquier ciudadano. Algunos futbolistas vuelcan parte de sus ingresos a luchar contra la pobreza. Desde el año 2003 se organiza el partido contra la pobreza con los amigos de Ronaldo y Zidane promovido por la F.I.F.A y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (P.N.U.D) los ingresos van a gente carenciada.

En America Latina Javier Zanetti futbolista del seleccionado argentino creo la Fundación Puppi que organiza partidos a beneficio de los pobres y sostiene con su ong comedores infantiles y el estudio de niños y jóvenes de escasos recursos.

En el año 2004 se celebro el Partido de la Paz con el lema “Una metrallera a cambio de una entrada” para ver las estrellas de Brasil en Haití.

El presidente de la F.I.F.A llegó a decir: “El partido Fútbol por la Paz es una prueba más del genuino papel que desempeña este juego hermoso para mejorar el mundo. Es una demostración de la universalidad de nuestro deporte. En el año de las festividades del Centenario F.I.F.A nos enorgullece ver los logros de la familia de la deportividad en el respaldo que aporta a la misión de estabilización que Naciones Unidas lleva a cabo en Haití. Comprobamos claramente el benéfico impacto del juego del fútbol en el mundo: ¡ Hagamos goles , y no la guerra! ( 5)

Por último, aparece el fútbol como expresión cultural. En las últimas décadas el deporte más popular del mundo fue ocupado la agenda de la cultura. Cine, literatura, escultura, pintura, teatro o música quedan imantados por el mundo el fútbol.

La literatura ha sido el género que mas contacto estableció con la pelota, proliferando escritores que a través de poesías, cuentos y narraciones breves hablan sobre la pelota. Para citar algunos autores destacados puede mencionarse a Mario Benedetti y Eduardo Galeano. El primero escribió Puntero Izquierdo, El Césped, entre otras obras. El segundo podría mencionarse El Fútbol a sol y sombra y otros escritores como la obra postume en lo que fútbol se refiere.

En Argentina se destaca Eduardo Sacheri con sus obras Esperándolo a Tito y otros cuentos de fútbol y Lo raro empezó después.

La música también deja su impronta en el balompié. Joan Manuel Serrat dedicó una canción con el título Kubala al jugador del Barcelona donde destaca a Pelé, Maradona y Di Stefano como grandes futbolistas.

Joaquín Sabina en algunas de sus letras son dedicadas a Maradona.

En Argentina Fito Paez hizo mención a Maradona con Y dale alegría ami corazón, Charly García con Maradona Blues. También Ricky Maravilla. Rodrigo y Los Piojos dedicaron letras al astro argentino.

Como conclusión puede decirse que el fútbol sin lugar a dudas invade nuestras vidas en su totalidad. Su envergadura y omnipresencia esta presente en el día a día. Todo los países del mundo más allá de sus diferencias políticas, religiosas idiomáticas se ven impactados en todos los órdenes (economía, política, cultura, educación). Y como dijo alguien alguna vez metafóricamente hablando “El mundo es redondo porque Dios es hincha de fútbol”

- (1) Boniface, Pascal (2006): “ El fútbol, fenómeno global por excelencia”, Vanguardia Dossier, julio- septiembre, número 20, página 13.
- (2) Palacios, Mauro. La locura del doctor. Pág. 133. Editorial Corregidor. 2009
- (3) García Candau, Julián, “ Fútbol, deporte, espectáculo, negocio”, Temas para el Debate, número 53, pp 24-26.
- (4) Vásquez Montalbán, Manuel (2005), Fútbol: una religión laica en busca de Dios. Debate, pag. 60.
- (5) [www.fifa.com](http://www.fifa.com) .La diplomacia del fútbol, 18 de agosto de 2004.

\* Licenciado en Educación. Especializado en Prevención de la Violencia Infanto Juvenil.